

БРЕНДИРОВАНИЕ / Навигация

Для дверных табличек следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:

Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



точка П р о с т а

**Кабинет
Технологии**

Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



точка П р о с т а

**1
Информатика**

*щ Компоновку логотипа
следует использовать
одну из предложенных
в Руководстве по фирмен-
ному стилю.*

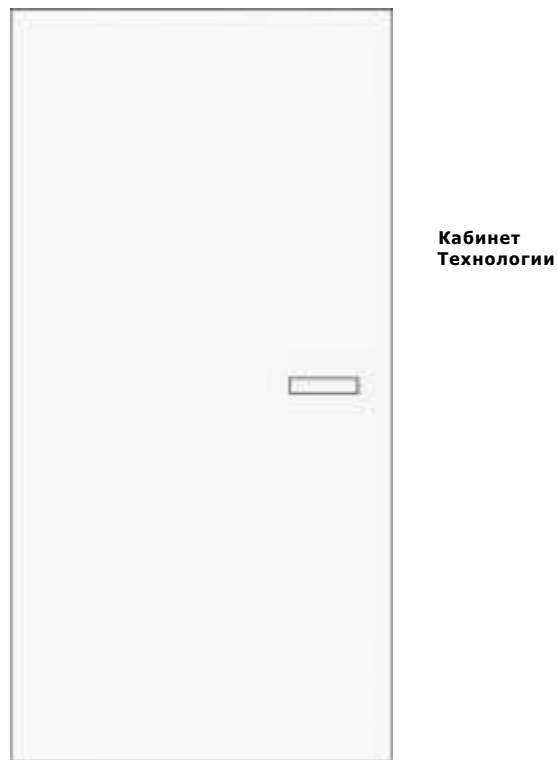
Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

Я Табличку можно изготовить в два слоя: подложка с печатью с наименованием кабинета, логотип.

БРЕНДИРОВАНИЕ / Навигация

Размещать табличку лучше всего рядом с дверью:



Я Табличку можно дополнить листом из пробки или магнитно-маркерной доской, на которых можно аккуратно размещать информацию.



БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Для логотипа в интерьере следует использовать основную цветную версию логотипа для белых стен и белую для цветных стен. Контуры логотипа должны быть отдельными элементами. Не следует их изготавливать на подложке. Примеры правильной цветовой гаммы при размещении основного логотипа представлены ниже:

ТОЧКА ^г РОСТА

L I V ' J b

Информация для закупок:

Объёмные цельноклееные элементы из ПВХ с последующей оклейкой виниловой плёнкой бортов и лицевой части (борты для цветного варианта могут быть белыми). Крепления: на дистанционных держателях или вплотную к стене. Толщина логотипа от 10 мм до 20 мм.

Я Логотип можно нарисовать. Данный вид нанесения использовать только для монохромного варианта.

В логотипе нельзя менять графику и цвета. Следует использовать только исходный макет из Руководства по фирменному стилю.

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Логотип в помещениях желательно размещать со смещением относительно оси стены в правом или левом углу. Не рекомендуется размещать логотип строго по оси. В аудиториях следует размещать логотип над доской или на противоположной стене. Размер логотипа должен быть пропорциональным помещению (примерно $\frac{1}{3}$ от длины стены, но не более $\frac{1}{8}$ высоты). В рекреациях и входной зоне допускается размещение логотипа по оси стены.

Примеры правильного размещения логотипа:

^^ Полноцветный логотип на светлой стене над доской,
маркерной поверхностью или интерактивной доской

^^ Белый логотип на контрастной стене

ТОЧКА ^ РОСТА

ТОЧКА Y РОСТА

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Примеры неправильного размещения логотипа:

X Цветной логотип на контрастной стене расположен по оси доски



Слишком крупный логотип по отношению к стене

X Логотип на подложке. Также нельзя использовать прозрачную подложку



X Слишком маленький логотип по отношению к стене

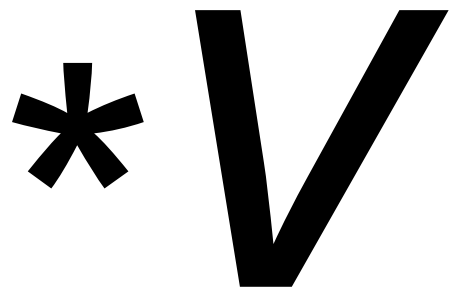
ТОЧКА ^Г РОСТА

ТОЧКА «Г» РОСТА

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

На стены можно наносить декоративные элементы фирменного стиля. Для белых стен элементы красные, для цветных — белые.

Рекомендуемые приемы использования элементов декоративного стиля:

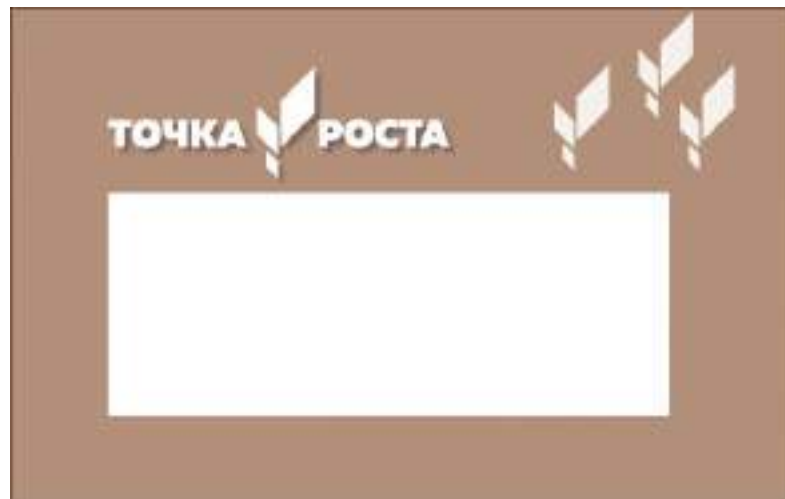


*ЩУзор на белых стенах, как
исключение, может быть
выполнен темным цветом
(см. раздел «Дизайн»).*



БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Рекомендуемые приемы сочетания фирменной графики и основного логотипа:



ТОЧКА ^Г РОСТА



ТОЧКА РОСТА

у л



БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Я В качестве декоративных элементов допускаются национальные орнаменты.

Орнамент может быть выполнен как в качестве отдельного элемента, так и в сочетании с фирменной графикой. При использовании этого приема орнамент следует наносить краской с помощью трафарета. Лучше всего эта идея выглядит на цветной стене в сочетании с белым орнаментом.

Пример нанесения национального орнамента:

Узор использован самостоятельно



Узор в сочетании с фирменным элементом



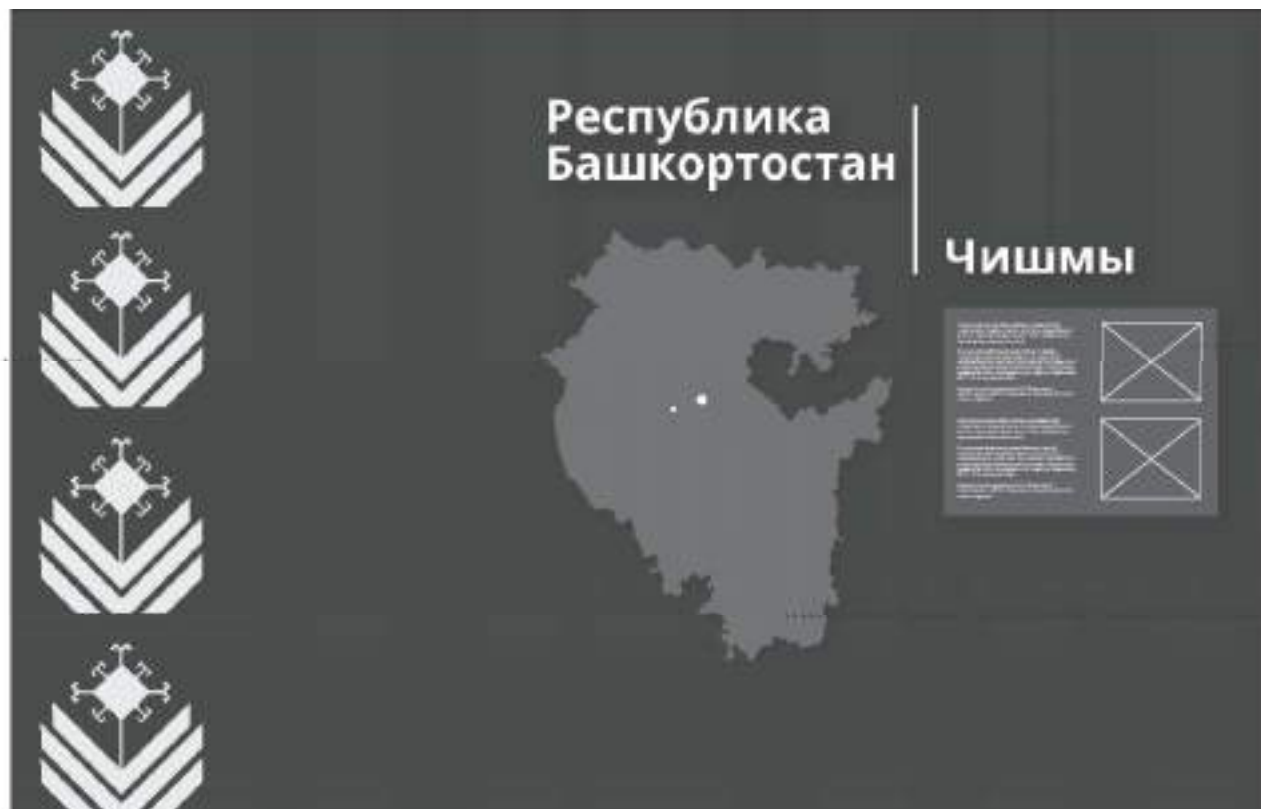
БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Я Хорошим дополнением к национальному орнаменту послужит декоративно-информативный стенд с историей и фотографиями родного края. Допускается размещение символики субъектов Российской Федерации, в том числе муниципальных образований.

Пример для реализации:

Объемные пластиковые буквы (10-20 мм). Крепления вплотную к стене или на дистанционных держателях. Могут быть нанесены с помощью графики или наклейки

Национальный узор следует наносить краской с помощью трафарета



История края, фотографии наносятся на оргстекло с помощью печати. Стекло может быть матовым или прозрачным. Крепления на дистанционных держателях

Можно показать карту региона. В данном примере карта решена декоративно с помощью оргстекла на дистанционных держателях. Можно сделать более наглядную карту с печатью основных достопримечательностей, субъектов и т. д.

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Примеры брендинга в реализованных
Центрах «Точка роста» 2019 года:

*Фирменная графика и логотип в соответствии
с рекомендациями*



Ж

Логотип изготовлен из металлических букв. Переизбыток
красного цвета. Декоративные элементы на стене выполнены
не в соответствии с фирменным стилем



ЗОНИРОВАНИЕ

Общие требования

Помещения Центра должны располагаться на одном этаже в одном крыле здания, в соседних помещениях и иметь обозначенную вывеской входную группу. Руководство содержит несколько сценариев зонирования помещений Центра исходя из количества кабинетов, прилегающих холлов, рекреаций, коридоров.

Если проект здания школы позволяет выделить лишь минимально допустимые площади для создания Центра, то в одном помещении следует сформировать зону для освоения образовательных программ по предметам: «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности», а в другом помещении — для проектной деятельности.

Рекомендуются под помещения Центра дополнительно использовать не только учебные кабинеты, но в том числе и прилегающие холлы, рекреации, коридоры, библиотеки, актовые залы.

ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

Что это?

Помещение с обновленным учебным оборудованием по предметам:

- Технология;
- Информатика;
- Основы безопасности жизнедеятельности.

Сценарии зонирования:

Вариант 1

В типовом школьном классе в помещении не менее 40 м².

Вариант 2

С отдельным учебным кабинетом под каждый из трех предметов (или три предмета в двух помещениях).

Щ В данном руководстве рассматривается только первый вариант сценария, так как он наиболее сложен в зонировании.

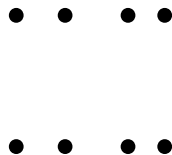
ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

Расстановка рабочих столов

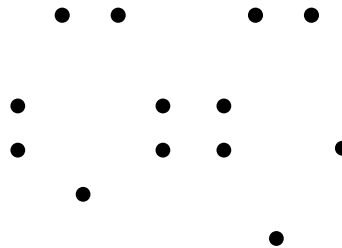
Щ Рекомендуется заменить классическую классно-урочную расстановку столов на островную. Это поможет создать коммуникативную доброжелательную обстановку в классе.

При такой схеме удобно реализовывать современные программы обучения с проектными задачами, ориентированными на обучающихся.

А



В



Вариант подбирается в зависимости от количества обучающихся и габаритов помещения

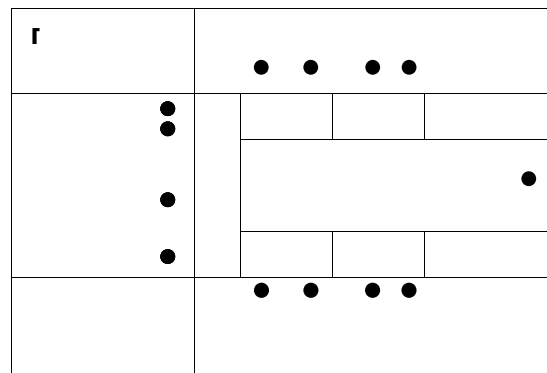
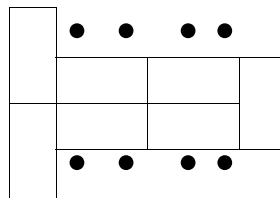
А) Остров. Оптимальное решение для небольшого класса.

Б) Т-образный остров. Иногда для размещения большого количества человек длины класса недостаточно, чтобы поставить столы обычным островом. Для этого подойдет Т-образный остров.

В) Отдельно стоящие островные группы подойдут для размещения большого количества человек в большом помещении. У каждого острова желательно предусмотреть стол для учителя.

Г) П-образный остров. Хороший вариант при достаточном количестве места. Преподавателю удобно подходить к столам.

Б



ЗОНИРОВАНИЕ/Учебный кабинет

Стандарт учебного кабинета Вариант 1

*Маркерная повехность служит
как классической доской, так
и полотном для проектора*



На магнитно-маркерной доске удобно
демонстрировать актуальные занятия
методические материалы

Хранение халатов можно организо-
вать с помощью перфопанели из фанеры

Верстаки при недостаточном
количестве мест хранения можно
оснащать тумбами



ЗОНИРОВАНИЕ/Учебный кабинет

Стандарт учебного кабинета Вариант 2

При наличии большого количества методического материала можно предусмотреть систему хранения. Такие системы комплектуются различными опциями: нишей для стола, нишей для мойки и т. д.



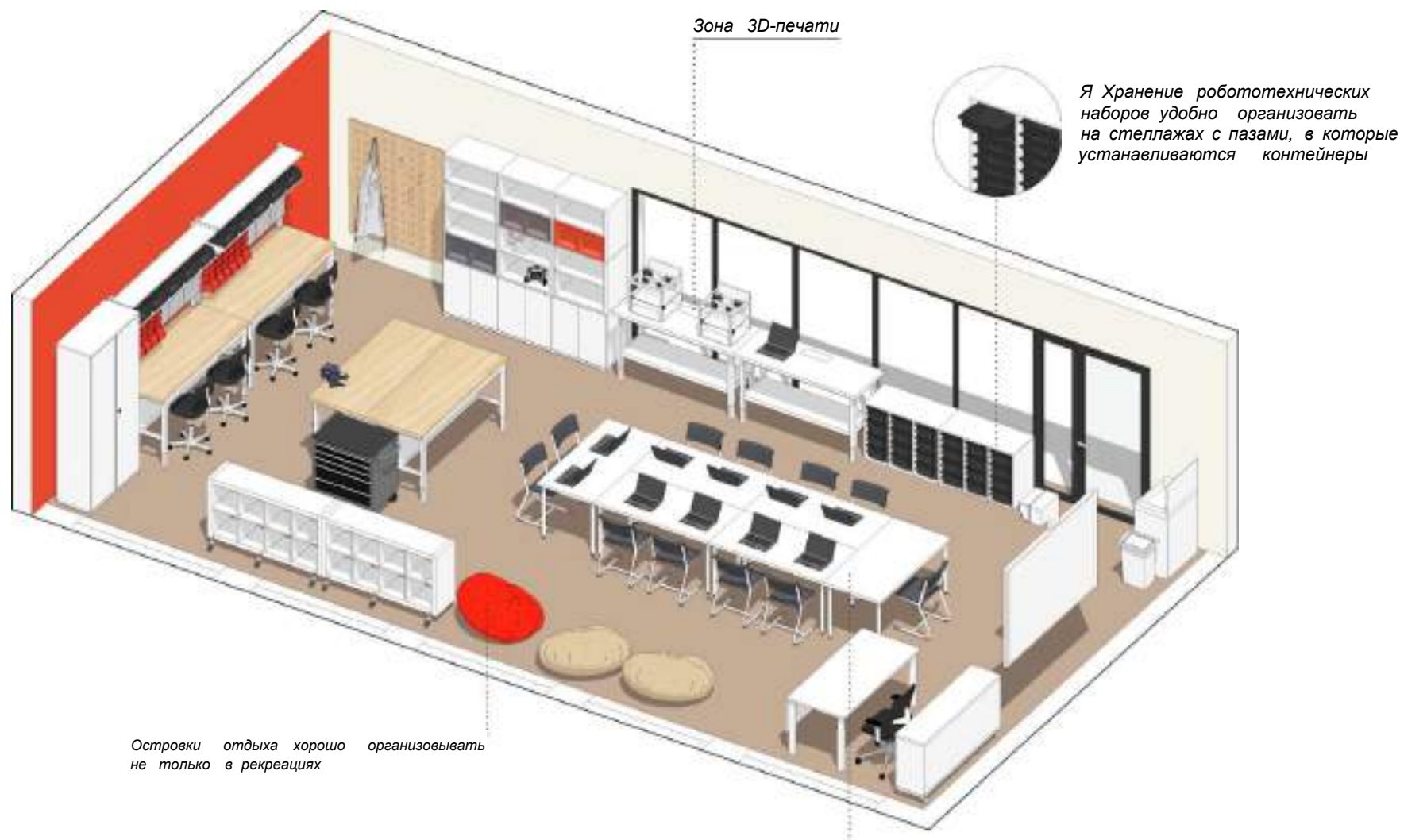
В данном примере основной рабочий стол преподавателя стоит обособленно. Это допустимо, так как у островных столов предусмотрены торцевые столы для учителя. В зависимости от структуры методического процесса можно использовать такую схему

*На магнитно-маркерной доске удобно
демонстрировать актуальные заня-
тию методические материалы*



ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

Стандарт учебного кабинета Вариант 3



ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Что это?

Учебно-рекреационное пространство по принципу коворкинга, играющее роль центра общественной жизни школы. Рекомендуется зонировать помещение так, чтобы дети могли свободно играть в шахматы, работать с ноутбуками, читать книги, заниматься самостоятельной работой, отдыхать. Проектную аудиторию рекомендуется использовать для неформатных занятий, в том числе социокультурных мероприятий.

Основные элементы при создании помещения для проектной деятельности:

Мягкая мебель, легко трансформируемые столы и стулья, шахматы (настольные, настенные, напольные), медиазона (зона видеозаписи).

Дополнительные элементы:

Книжные полки или шкафы, комнатные растения, декор.

Сценарии зонирования:

Вариант 1

В типовом школьном классе. Помещение не менее 40 м².

Вариант 2

В рекреации или просторном холле.

Вариант 3

Я Совмещение со школьной библиотекой. Данная концепция наиболее интересна для современной школы.

Коворкинг — пространство для отдыха, саморазвития, проектной работы.

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Вариант 1

В типовом учебном кабинете

Лучше всего делать дверь прозрачной. Это сделает помещение более открытым и дружелюбным

Эти Зоны для индивидуального времяпрепровождения можно необычно оформить



С помощью трансформируемой мебели зона легко превращается из лектория в студию видеозаписи

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности



При ограниченной площади зону лектория можно совместить с зоной мультимедиа.

С помощью трансформируемой мебели лекторий быстро превращается в зону видеозаписи.

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Вариант 2 В рекреации

