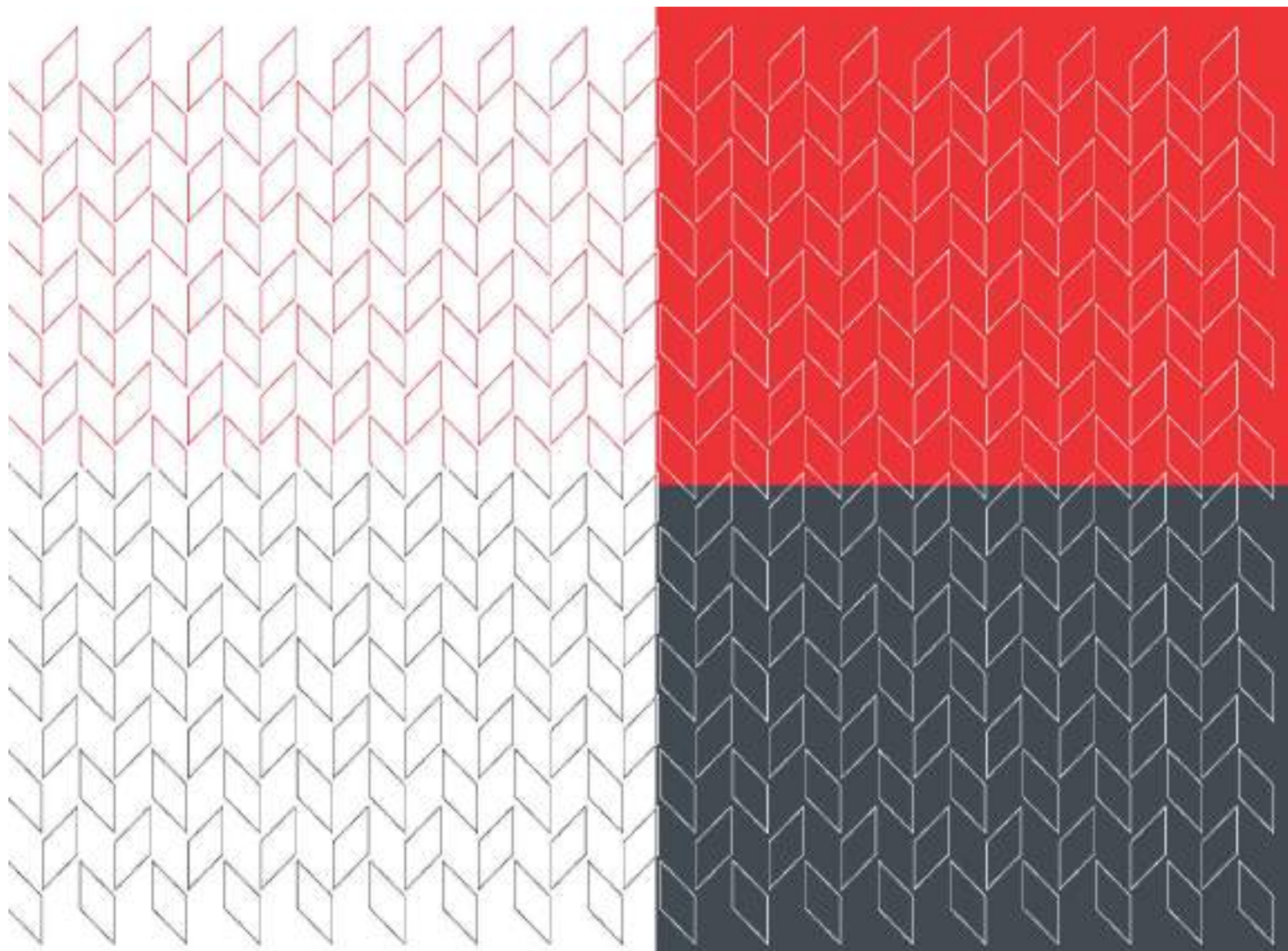


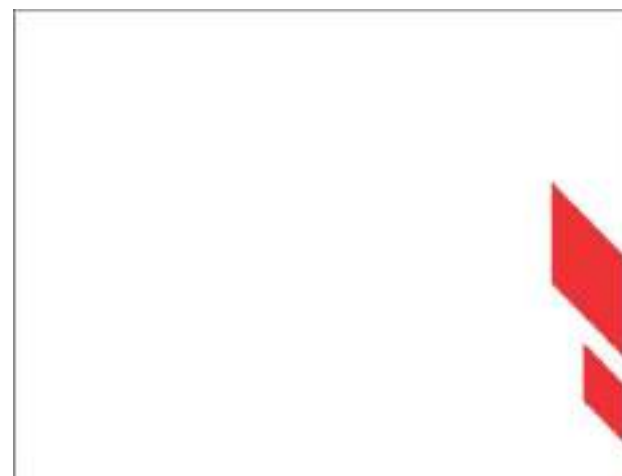
Декоративные элементы

Фоновый узор



Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ *h* блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



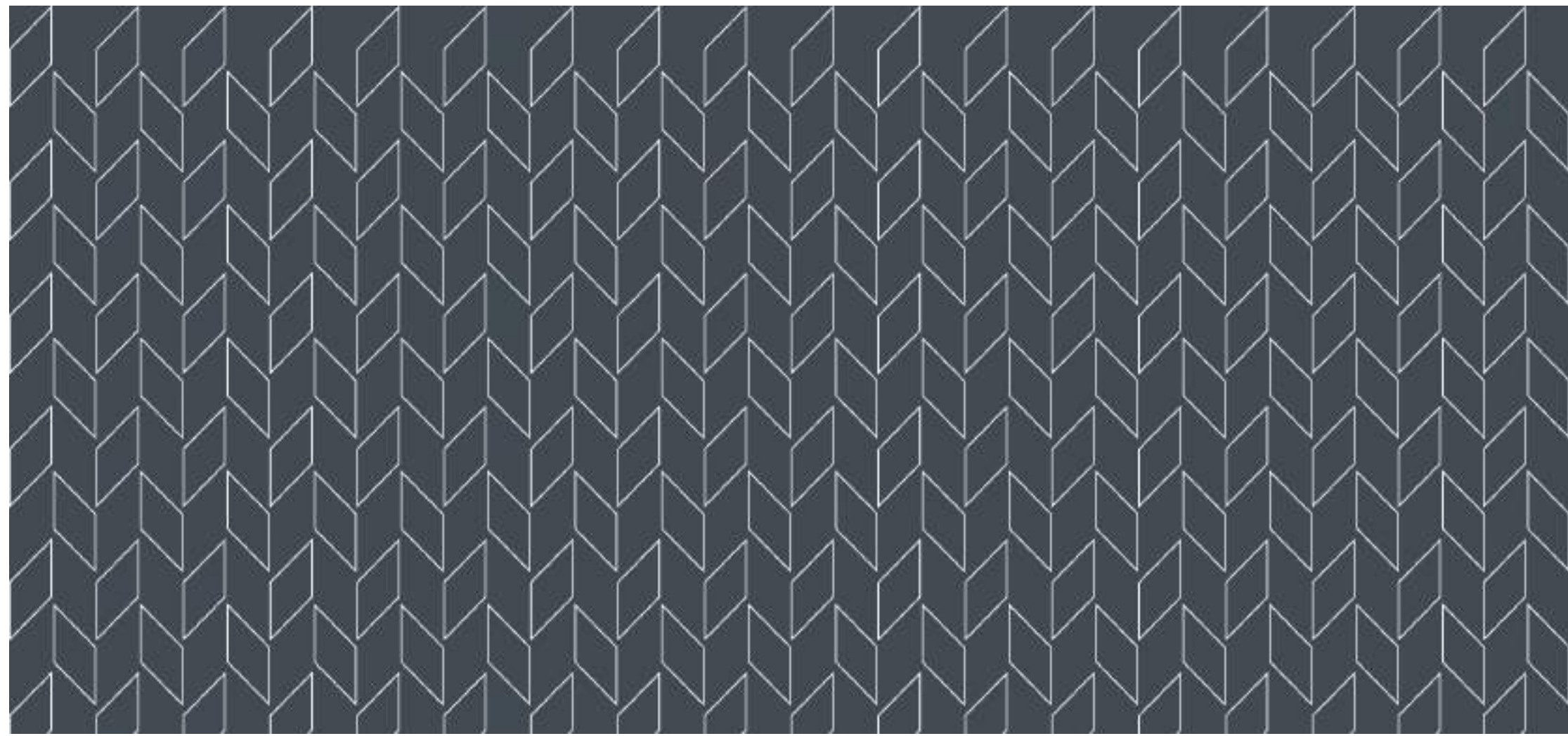
НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе

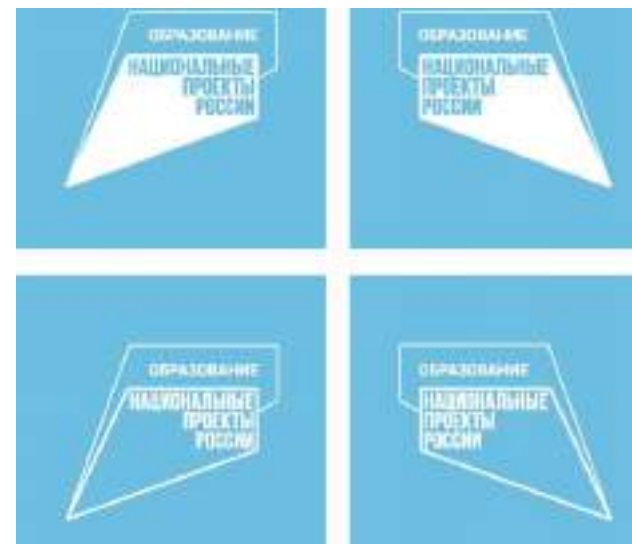


Кобрендинг с Национальным проектом «Образование»



Справочно

Логотип Национального проекта «Образование»
имеет следующие версии в едином цвете
C=100% M=0% Y=0% K=10%



Для кобрендинга используются следующие версии и только они:

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕН
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Размещение на общем носителе

При размещении символики Точек Роста (ТР) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

1. Логотипы ТР и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого ТР - у левого края, лого НПО - у правого, или лого ТР внизу, лого НПО - сверху.

2. Логотип ТР должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого ТР может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

3. При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.

1

ТОЧКА \W РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ



2

ТОЧКА /ЦГ РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ



3

ТОЧКА \г РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ



Примеры использования на различных форматах

A4, A3 вертикальный

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ТОЧКА \Г РОСТА
|

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

A4, A3 горизонтальный



ТОЧКА \W РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.

ТОЧКА ЧГ РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ



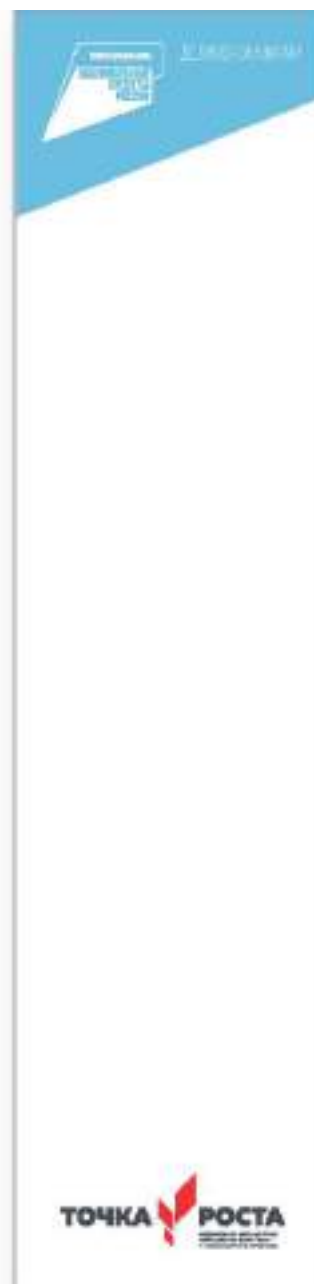
ТОЧКА / Г РОСТА



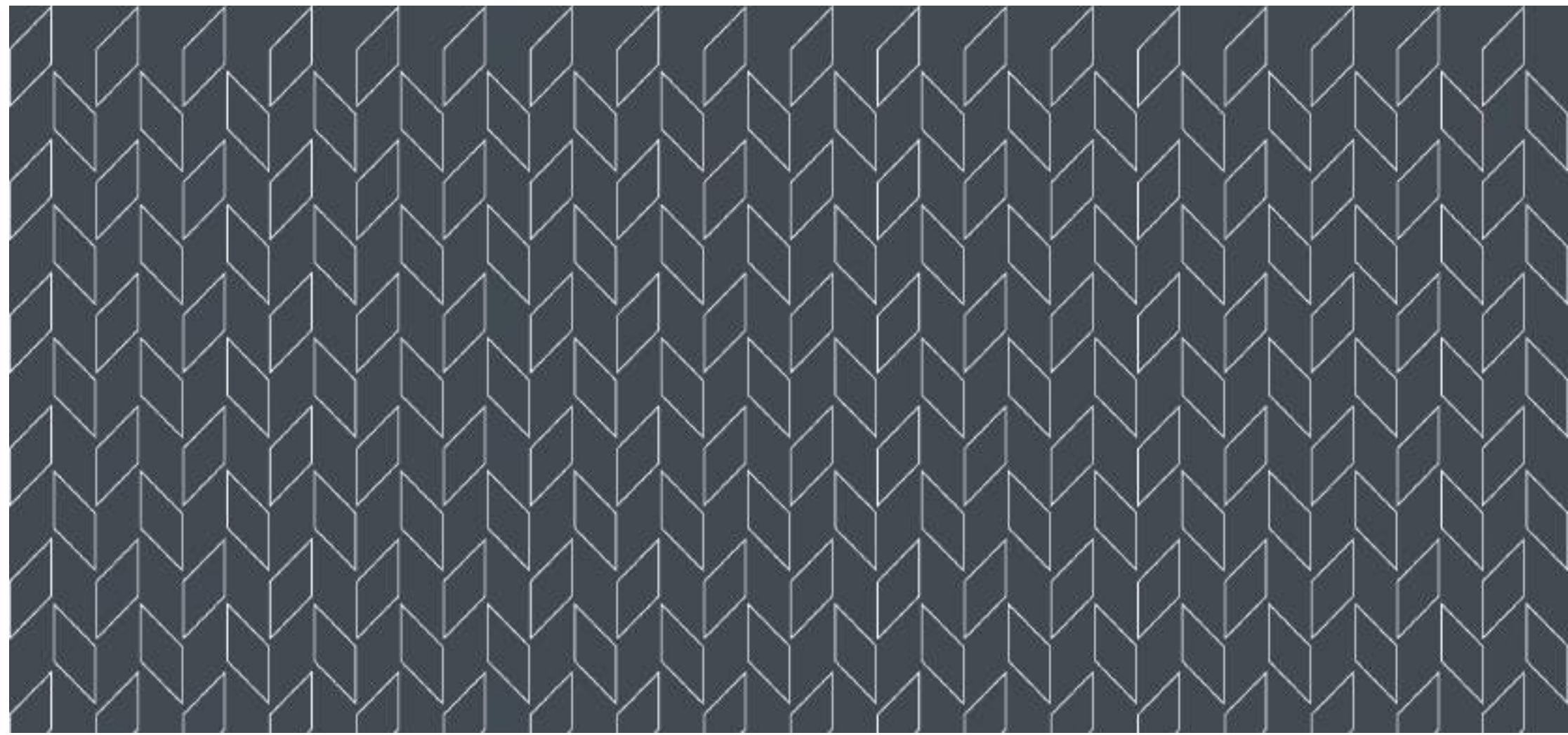


Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне вывороткой.
Приверы использования лого НПО вместе со слоганом.





Примеры дизайна



Визитная карточка,

ТОЧКА РОСТА



Иван Степанович Станиславский

Заместитель руководителя

+7 (925) 999-2570 info@educenter.ru

121205, Н-ская область, с. Хлебцы, ГБОУ СОШ №16, тел Л факс: +7 (499) 550-92-59

7 мм

Ак

14 мм

А

7 мм

7 мм

7 мм

7 мм

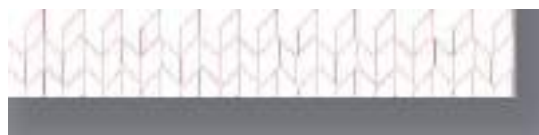
бэйдж



**Иван
Станиславский**
Зам руководителя

ТОЧКА ^РОСТА

ИГНАТИАНТО ГРОМЫЧ



Бланк, конверт

< 21 мм >

< 21 мм >

14 мм

N

28 мм

14 мм Ж

ТОЧКА ^Г РОСТА

121205, Н-ская область,
с. Хлебцы,
ГБОУ СОШ №16,
тел Л факс: +7 (499) 550-92-59



Наборное поле
гарнитура Arial, 12-13 pt

21 мм

< 21 мм

21 мм

ТОЧКА \Г РОСТА

121205, Н-ская область, с. Хлебцы, ГБОУ СОШ №16,
тел Л факс: +7 (499) 550-92-59

Именование вложения

Адресат (кому)

Адрес (куда)



14 мм

21 мм

У/Ч

21 мм

Л/Ч

14 мм

< - »

14 мм

Бланк и конверт могут быть использованы
для рассылки информационных писем и
приглашений на мероприятия.

Папка



ТОЧКА \г РОСТА



Федеральная сеть центров образования
цифрового и гуманитарного профилей
121205, Н-ская область, с. Хлебцы, ГБОУ СОШ №16,
тел.\ факс: +7 (499) 550-92-59

Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

Дипломы, благодарности



Дипломы, благодарности



Промо-продукция

ТОЧКА ПР О С Т А



Футболка:
цветное нанесение
на ткань.
Используется логотип
без именован

Наклейка (стикер)
может быть
изготовлена
в таком же дизайне,
как и значок.

Футболка:
одноцветное
нанесение на ткань.



Промо-продукция



Промо-продукция

Пакет - целлофановый или бумажный - для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.

ТОЧКА / ТГ РОСТА



ЧКА Л О С Т А

Промо-продукция



" O
O
0
E¹
" O
O
V



ТОЧКА РОСТА

ТОЧКА РОСТА

" 4

ТОЧКА РОСТА

Промо-продукция

Косынка



Промо-продукция



Вывески, входная группа

Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



ТОЧКА  РОСТА

Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей

ТОЧКА  РОСТА

Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



ТОЧКА  РОСТА

Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет - под шесть карманов А4.



ТОЧКА \Г РОСТА

Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



Роллапы



Центр образования цифрового и гуманитарного профилей

Т О Ч К А / РОСТА



БЛОК ДЛЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ



Центр образования
цифрового и гуманитарного профилей

ТОЧКА ^ГРОСТА

БЛОК'ДЛЯ'ДОПОЛНИ-
ТЕЛЬНОЙ КОММУНИ-
КАЦИИ



Центр образования
цифрового и гуманитарного профилей

ТОЧКА |Г РОСТА

БЛОКДЛЯ
ДОПОЛНИ-
ТЕЛЬНОЙ
КОММУНИ-

Стойка

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей

ТОЧКА / РОСТА



$\Gamma^*0\text{cr}_A$

Табличка подвесная

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.

ТОЧКА  РОСТА



Табличка настенная

Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат - А3 и больше.

Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.

ТОЧКА  РОСТА
N



Табличка настенная

Вертикальный формат, размер-А3 и больше.



**Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей**

ТОЧКА ^Г РОСТА

**Для оформления печатной, сувенирной продукции и других дизайнерских задач скачивайте элементы фирменного стиля и шаблоны по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

Тщательно соблюдайте правила этого руководства при реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!

к методическим рекомендациям
по созданию региональной сети
Центров образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»
на базе общеобразовательных организаций
сельской местности и малых городов

**Руководство по оформлению и зонированию помещений
Центра «Точка роста»**

ТОЧКА РОСТА

Ь
^
^

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ И ЗОНИРОВАНИЮ ПОМЕЩЕНИЙ

Центра образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»

СОДЕРЖАНИЕ

Брендинг

Общие требования.....	3
Входная группа.....	4
Навигация.....	6
Стены.....	8

Зонирование

Общие требования.....	16
Учебный кабинет.....	17
Помещение для проектной деятельности.....	22

Дизайн

Общие требования.....	27
Цветовая палитра.....	28
Материалы.....	30
Мебель.....	31
Оснащение.....	39

Примеры	40
----------------------	----

БРЕНДИРОВАНИЕ

Общие требования

- 0** Все помещения Центра должны быть оформлены в едином фирменном стиле Центров «Точка роста» (см. Руководство по фирменному стилю). Не допускаются изменения цветовой гаммы, нарушения шрифтов, графики логотипа и декоративных элементов.
- 0** Брендируются: входная группа в школу (адресный блок), вывески при входе в помещения, стены (логотип на стене в рекреации, холле, вестибюле и иных помещениях).

БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Для входной таблички следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:

**Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей**



ТОЧКА \Г РОСТА

*щ Компоновку логотипа следует
использовать одну из предложенных
в Руководстве по фирменному стилю.*

Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Табличка должна быть одного размера с основным адресным блоком по высоте и ширине. Размещать табличку следует по оси с адресным блоком или симметрично:

